



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE INOVAÇÃO

**EDITAL Nº 10/2023/PROPEQ/SINOVA**  
**Chamada Pública para Ingresso Edital Cocreation Lab SINOVA UFSC**  
**Seleção de Projetos para a Pré-Incubação:**  
**Cocreation Lab Saúde**  
**Cocreation Lab Mulher**  
**Cocreation Lab Agro**  
**Cocreation Lab Educação**  
**CocreationLab Comunidade**  
**Cocreation Lab Tecnologia**

O presente instrumento tem por objeto o chamamento de pessoas/equipes/empreendedores para processo de pré-incubação, transformando ideias em potenciais negócios inovadores.

O Cocreation Lab SINOVA UFSC é um Programa que visa transformar ideias em negócios.

O Cocreation Lab é uma pré-incubadora, caracterizada por um espaço de trabalho colaborativo com foco em desenvolver ideias inovadoras.

As unidades do Cocreation Lab SINOVA UFSC estarão localizadas em ambientes da Universidade Federal de Santa Catarina a serem determinados antes do início das turmas.

Os ciclos do Cocreation Lab SINOVA UFSC, considerando sua metodologia e realização de atividades, serão apoiados pelos atores do ecossistema de inovação.

## **1. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

1.1 Para efeitos do presente Edital, considera-se como:

a) Pré-incubadora é um ambiente de inovação cujo principal objetivo é oferecer suporte às pessoas/equipes/empreendedores que estão na fase de criação do seu projeto/negócio, ou seja, na fase de ideação. Essa transformação se dá por meio de um processo com metodologia que utiliza serviços de consultoria técnica e mercadológica, mentorias, assessorias, cursos e apoio institucional além de networking e aproximação com entidades financeiras e de investimento (NORONHA; SANTOS; CASTRO, 2013; FERREIRA; TEIXEIRA, 2016).

b) Pré-incubação: fase que antecede a incubação, destinada a validação do empreendimento por meio da estruturação de seu plano de negócio. É importante ressaltar que os empreendedores nessa fase não possuem uma empresa formalizada, um produto/serviço/processo pronto a ser comercializado, nem um plano de negócios totalmente definido. São ofertados serviços como mentoria, assessoria, capacitações, cursos, entre outros.

c) ODS: Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

d) Pitch: é uma apresentação de 3 a 5 minutos que mostra uma visão geral de uma ideia, produto, serviço, pessoa, ou negócio, projetado para atrair rapidamente a atenção e convencer os ouvintes a se interessar mais naquilo que está sendo dito<sup>1</sup>. Cabe destaque ao conceito de “Pitch elevator” que tem uma previsão de 1 minuto. <sup>1</sup>(SPINA, 2012; O’LEARY, 2008)

1.2 Durante o período de pré-incubação, os candidatos aprovados poderão utilizar a ambientação de um espaço híbrido colaborativo, recebendo um conjunto de treinamentos, tutoria, assessorias e serviços, com intuito de desenvolver e dinamizar o setor econômico regional por meio do empreendedorismo, da inovação, da tecnologia e da criatividade.

## 2. DO OBJETIVO

2.1 O presente edital tem como objetivo transformar ideias em potenciais negócios inovadores.

## 3. ADMISSIBILIDADE

3.1 Do Empreendedor:

3.1.1 O proponente do projeto deverá, obrigatoriamente, ser aluno regularmente matriculado ou professor efetivo da UFSC. Os demais integrantes da equipe, é aconselhável, mas não precisam ter vínculo com a UFSC.

3.2 Do Projeto de Empreendimento:

3.2.2 Serão aceitos projetos de produtos (bens ou serviços) ou processos que transformem ideias inovadoras em negócios potencialmente viáveis.

## 4. DAS VAGAS

4.1 Processo de Classificação:

4.1.2 Dos projetos selecionados para as entrevistas presenciais, **até, no máximo, 60** poderão ser classificados para ingressar nas vertentes do Cocreation Lab SINOVA UFSC.

4.1.3 Os projetos serão distribuídos de acordo com as áreas das verticais, e ou Core Business do Cocreation Lab SINOVA UFSC, que são:

- **Cocreation Lab Saúde** - Neste modelo serão aceitos projetos inovadores ligados a atividades de saúde individual e/ou coletiva, priorizando os que atendam a comunidade de forma mais próxima.
- **Cocreation Lab Mulher** - Neste modelos serão aceitos projetos inovadores em qualquer área de conhecimento/mercado, onde sempre a proponente e maior parte da equipe seja composta(s) por mulher(es), cis ou trans.

- **Cocreation Lab Agro** - Neste modelos serão aceitos projetos inovadores que foquem em soluções para o mercado de agronegócios, priorizando os que atendam agricultura familiar e/ou pequenos agricultores.
- **Cocreation Lab Educação** - Neste modelo serão aceitos projetos inovadores onde o resultado poderá gerar novos produtos e/ou serviços para melhoria do modelo educacional.
- **Cocreation Lab Comunidade** - Neste modelo serão aceitos projetos inovadores de projetos sociais que deverão causar impacto em comunidades vulneráveis, melhorando a qualidade de vida, renda e emprego.
- **Cocreation Lab Tecnologia** - Neste modelo serão aceitos projetos inovadores com viés tecnológico, sejam eles produtos, processos, serviços ou metodologias de aplicação da tecnologia na vida cotidiana das pessoas.

#### **4.2 Todos os projetos devem deixar claramente apresentados na sua proposta, adequação aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU)**

4.3 Cada proposta poderá contar com uma equipe de até 05 (cinco) integrantes, incluindo o(a) proponente.

4.4 Os projetos selecionados poderão usufruir dos espaços Cocreation Lab SINOVA UFSC, localizados em espaços da Universidade Federal de Santa Catarina a serem definidos antes do início das turmas.

### **5. DA VIGÊNCIA E ESTRUTURA**

5.1 O prazo de pré-incubação é de 5 (cinco) meses, podendo ser prorrogado por mais 30 (trinta) dias.

5.1.1 Os pré-incubados poderão ter acesso a encontros, oficinas, cursos, palestras, em formato online e presencial, promovidos por meio do Cocreation Lab SINOVA UFSC.

5.1.2 Durante o processo de pré-incubação, os pré-incubados deverão apresentar parciais do desenvolvimento do projeto, conforme a metodologia de pré-incubação e resultados das atividades oferecidas, caso sejam solicitados pela equipe de gestão do Cocreation Lab SINOVA UFSC.

5.1.3 Durante o processo de pré-incubação, será dada prioridade de orientação e mentoria àqueles projetos que tiverem evoluções comprovadas conforme diagnóstico de acompanhamento, preenchimento da plataforma e presença/participação nas atividades online e presenciais (considerando as 20 horas semanais obrigatórias por equipe).

5.1.4 Ao encerramento do processo de pré-incubação, a equipe será avaliada obrigatoriamente pelas entregas e pelos monitoramentos realizados. Ao final do processo será realizada apresentação de pitch para uma banca avaliadora a ser definida pela equipe do Cocreation Lab SINOVA UFSC.

5.2 Sendo o Cocreation Lab SINOVA UFSC um espaço desfrutado gratuitamente, o programa demanda uma contrapartida dos pré-incubados em benefício do ecossistema de inovação local.

5.2.1 Será obrigação de cada projeto pré-incubado contribuir para o desenvolvimento de uma ação inovadora de cunho social em prol do projeto. Essa contrapartida é diferente do projeto inscrito na pré-incubação.

5.2.2 A ação será definida nos primeiros 30 (trinta) dias de pré-incubação, em conjunto com a equipe do Cocreation Lab SINOVA UFSC e deverá ser aplicada e finalizada dentro do período de pré-incubação. A participação nesta ação será parte da avaliação dos projetos pré-incubados ao fim do período.

5.2.3 O não cumprimento da ação inovadora de cunho social, implicará a desclassificação da equipe do processo de pré-incubação.

5.3 Os membros das propostas selecionadas por meio deste edital deverão assinar digitalmente o 'Termo de Sigilo e Confidencialidade' (Anexo I), bem como, 'Termo de Comprometimento' (Anexo II) e o 'Termo de Autorização de uso de Imagem' (Anexo III) para realizar o primeiro acesso à plataforma, comprometendo-se a zelar pelo espaço e cumprir com os requisitos estabelecidos no processo de pré-incubação.

5.4 Cada projeto deverá cumprir todas as etapas da metodologia da pré-incubação.

5.5 O não cumprimento de qualquer um dos requisitos estabelecidos pelo Cocreation Lab SINOVA UFSC, conforme prazo estipulado, acarretará no desligamento do processo de pré-incubação.

## 6. METODOLOGIA

6.1 A metodologia possui três etapas. Em cada uma das etapas encontram-se métodos e ferramentas para aplicação e obtenção dos resultados que alinham o negócio às necessidades de seus usuários e mercado de atuação. Para tanto, trabalha-se com a perspectiva de identificação clara do DNA do negócio, para garantir a autenticidade e analisar quais são as principais características que nortearão as demais estratégias.

6.1.1 A metodologia é aplicada no Cocreation Lab SINOVA UFSC de forma híbrida, sendo parte presencial e parte online.

6.2 Da plataforma a ser utilizada pela metodologia:

6.2.1 Os projetos selecionados terão acesso individual por meio de login e senha à plataforma, onde estão todas as etapas do programa de pré-incubação, em textos, ilustrações, vídeos, ebooks, além dos campos de exercícios para registro dos resultados e, também, um chat exclusivo.

6.2.2 O preenchimento da plataforma é requisito obrigatório para a conclusão do processo de pré-incubação do Cocreation Lab SINOVA UFSC.

6.2.3 A condução metodológica se dará pelo professor Luiz Salomão Ribas Gomez, responsável pelo Cocreation Lab.

## 7. DAS INSCRIÇÕES

7.1 A inscrição se dará através de [formulário online](#), disponível no site [www.sinova.ufsc.br](http://www.sinova.ufsc.br) entre os dias **08 de novembro e 01 de dezembro de 2023**, onde deverão ser desenvolvidos alguns tópicos sobre o projeto (com limitação de até 1.000 caracteres cada):

Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima, Trindade. CEP: 88040-900 – Florianópolis/SC – Telefone: (48) 3721-2450 – [egc.ufsc.br](http://egc.ufsc.br) – E-mail: [ppgegec@contato.ufsc.br](mailto:ppgegec@contato.ufsc.br)

- Projeto – Problema e Solução;
- Mercado e Inovação;
- Perfil empreendedor;
- Gestão – Equipe, Parcerias e Recursos;
- Adequação aos ODS (eliminatório).

7.2 Não serão aceitas propostas submetidas por qualquer outro meio, tampouco após o prazo final de recebimento estabelecido no cronograma deste edital.

7.3 A Homologação das inscrições serão divulgadas dia **04 de dezembro de 2023**, pelo site [www.sinova.ufsc.br/](http://www.sinova.ufsc.br/)

## 8. DA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

8.1 Apenas as propostas homologadas serão submetidas à avaliação. As propostas homologadas serão submetidas a avaliação em duas etapas, sendo a primeira destinada à avaliação das propostas escritas; e a segunda relativa a entrevistas com os proponentes. Ambas as etapas são eliminatórias.

8.2 Para a avaliação, o Cocreation Lab SINOVA UFSC formará uma Comissão Avaliadora a partir da sua rede de parceiros, formada por especialistas do ecossistema de inovação do Brasil.

8.3 Das propostas:

8.3.1 Avaliação das propostas descritivas submetidas neste edital seguirão os seguintes critérios e pontuação (total 100 pontos + pontuação extra):

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO
A Proposta – Problema e Solução	Até 30 pontos
Mercado e Inovação	Até 30 pontos
Perfil empreendedor	Até 15 pontos
Gestão – Equipe, Parcerias e Recursos	Até 15 pontos
Pontuação Máxima	100 pontos

## 9. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

9.1 Os classificados para a etapa de entrevista, decorrentes deste edital, serão divulgados no site [www.sinova.ufsc.br/](http://www.sinova.ufsc.br/) , até o dia **12 de dezembro de 2023**.

9.2 Farão parte da pré-incubadora Cocreation Lab SINOVA UFSC, até 10 (dez) projetos, conforme critérios, e os demais comporão uma lista de espera, respeitando a ordem de classificação, para chamada no caso de vacância de espaço. Ocorrendo empate, a classificação será definida sob os seguintes critérios de desempate:

- a) maior pontuação no critério “O Projeto – Problema e Solução”;
- b) maior pontuação no critério “Mercado e Inovação”;
- c) maior pontuação no critério “Perfil Empreendedor”;
- d) maior pontuação no critério “Gestão – Equipe, Parcerias e Recursos”;
- e) Sorteio.

9.3 Após a divulgação dos resultados, qualquer candidato poderá apresentar recurso no prazo de 3 (três) dias, contados da publicação das mesmas.

9.4 O recurso que vise alterar a divulgação das inscrições homologadas deverá ser dirigido à Comissão Avaliadora, por meio do e-mail [sinova@contato.ufsc.br](mailto:sinova@contato.ufsc.br) com o título de email Recurso Cocreation Lab SINOVA UFSC.

9.5 A Comissão Avaliadora poderá reconsiderar sua decisão ou, no caso de mantê-la, encaminhará o recurso à SINOVA para decisão.

9.6 A decisão da SINOVA terá caráter definitivo, não cabendo recurso, pedido de reconsideração ou de esclarecimentos.

9.7 O dia de início do prazo é o primeiro dia útil subsequente à divulgação do ato que se pretende recorrer.

9.8 Todas as decisões que acolheram recurso deverão conter fundamentadamente a extensão de seu ato decisório.

9.9 Para confirmar sua admissão, o projeto aprovado deverá, impreterivelmente, enviar entre os dias 19 de dezembro de 2023 e 12 de fevereiro de 2024, via plataforma empreendedorismo.ufsc.br, os documentos abaixo elencados de todos os integrantes da equipe, em formato .pdf:

- Cópia do RG e CPF;
- Cópia de Comprovante de Residência;
- Cópia de comprovante de matrícula em curso da UFSC (no caso de Estudantes);
- Cópia de comprovante de vínculo efetivo como Professor ou Servidor Técnico Administrativo de Educação na UFSC (no caso de Docentes e/ou STAEs)
- Termo de Sigilo e Confidencialidade (Anexo I), Termo de Comprometimento (Anexo II) e Termo de Autorização de Uso de Imagem (Anexo III) assinado por todos os integrantes da equipe.

9.10 O gestor do Programa poderá deixar de exigir a documentação descrita no item 9.9, levando em consideração as peculiaridades dos projetos e/ou integrantes inscritos, observando-se os princípios de oportunidade e conveniência.

## 10. CRONOGRAMA

Atividades	Período	
Lançamento do edital	08/11/2023	
Período para inscrições	08/11/2023	01/12/2023
Divulgação das inscrições homologadas	04/12/2023	

Avaliação dos projetos	05/12/2023	11/12/2023
Divulgação dos selecionados	12/12/2023	
Período para recurso	13/12/2023	15/12/2023
Divulgação dos resultado final	18/12/2023	
Envio de documentos	19/12/2023	12/02/2024
Abertura Oficial de cada unidade de pré-incubação (Cocreation Lab Saúde, Cocreation Lab Mulher, Cocreation Lab Agro, Cocreation Lab Educação, Cocreation Lab Comunidade, Cocreation Lab Tecnologia)	04/03/2024	

## 11. DISPOSIÇÕES FINAIS

11.1 O(a) empreendedor(a) candidato(a) se responsabilizará por todas as informações contidas no projeto apresentado, assumindo solidariamente a responsabilidade pela sua autoria, permitindo que o Cocreation Lab SINOVA UFSC, em qualquer momento, possa confirmar a veracidade das informações prestadas.

11.2 As instituições promotoras e parceiras ficam isentas de qualquer responsabilidade pela divulgação não autorizada ou obtenção, por terceiros, de informações sobre os projetos divulgados, sendo que os proponentes abdicam de toda e qualquer reclamação ou reivindicação posterior relativa ao Cocreation Lab SINOVA UFSC.

11.3 Cabe aos empreendedores sempre que realizarem atividades de marketing ou intervenções públicas sobre o projeto pré-incubado, inserir em suas comunicações o Cocreation Lab SINOVA UFSC.

11.4 Os eventuais direitos de propriedade intelectual, patenteáveis ou não, advindos das atividades desenvolvidas no âmbito do programa “Cocreation Lab SINOVA UFSC” serão regulamentados em instrumento específico posterior, o qual observará, obrigatoriamente, a Resolução UFSC nº 14/CUn/2002.

11.5 Fica assegurada a indicação do nome dos autores, inventores ou criadores.

11.6 Todos os ativos existentes anteriormente à execução das atividades conjuntas, que estejam sob a posse de um dos partícipes e/ou de terceiros, que estiverem sob a responsabilidade de um dos partícipes, e que forem revelados entre dois ou mais partícipes, exclusivamente para subsidiar as atividades, continuarão a pertencer ao detentor, possuidor ou proprietário.

11.7 Não poderão ser usados ativos de terceiros sem o prévio consentimento expresso do titular.

11.8 Este edital é o documento oficial da SINOVA-UFSC, para todos os fins e efeitos de direito. Caso sejam verificadas divergências entre as informações constantes em regulamentos específicos ou nos materiais de divulgação, prevalecerá o estipulado no edital.

11.9 Solicitações de esclarecimentos acerca do conteúdo deste edital deverão ser encaminhadas diretamente ao endereço eletrônico: [sinova@contato.ufsc.br](mailto:sinova@contato.ufsc.br).

Florianópolis-SC, 08 de novembro de 2023.

**Clarissa Stefani Teixeira**

Diretora do Departamento de Inovação

**Jacques Mick**

Pró-Reitor de Pesquisa e Inovação



## ANEXO I

### **TERMO DE SIGILO E CONFIDENCIALIDADE**

Pelo presente Termo de Sigilo e Confidencialidade, eu, [NOME COMPLETO], de nacionalidade brasileira, inscrito no CPF sob o número [000.000.000-00], residente na [ENDEREÇO COMPLETO, COM BAIRRO E CEP], infra firmado, por este instrumento legal, ASSUMO o compromisso de manter confidencialidade e sigilo sobre todas as informações técnicas e quaisquer outras atividades, seja, diretas ou indiretas, oriundas dos projetos discutidos no ambiente do Cocreation Lab SINOVA UFSC.

- a) não utilizar as informações confidenciais a que tiver acesso, para gerar benefício próprio exclusivo e/ou unilateral, presente ou futuro, ou para uso de terceiros;
- b) não efetuar nenhuma gravação ou cópia da documentação confidencial a que tiver acesso relacionada ao conteúdo do projeto supra nominado, sem prévia autorização por escrito;
- c) não apropriar-se para mim ou para outrem de material confidencial e/ou sigiloso que venha a ser disponibilizado aos participantes deste espaço;
- d) não repassar o conhecimento das informações confidenciais, responsabilizando-se por todas as pessoas que vierem a ter acesso às informações, por seu intermédio, e obrigando-me, desta forma, a ressarcir a ocorrência de qualquer dano e/ou prejuízo oriundo de uma eventual quebra de sigilo das informações fornecidas;
- e) responsabilizar-me pelo compromisso ora assumido, pelo prazo de 20 (vinte) anos, que poderá ser prorrogado no interesse da preservação sigilosa das informações para a parte interessada, pelo período que for mais conveniente, ficando ciente que essa obrigação só poderá ser desconsiderada quando ditas informações forem formalmente tornadas de conhecimento público.

Fico, ainda, ciente que o descumprimento do compromisso ora assumido serei considerado infrator, podendo acarretar as seguintes sanções:

- a) responder, em qualquer hipótese, por perdas e danos, na proporção que o prejuízo resultar da quebra de sigilo a ser aferido por especialista na questão;
- b) aplicação da pena prevista no art. 154 do Código Penal, pela violação de segredo profissional;
- c) aplicação da pena capitulada no art. 325 do Código Penal, pela violação de sigilo funcional, e, concomitantemente, às penalidades inerentes aos crimes contra a Administração Pública, se for o caso, sem prejuízos das sanções administrativas e civis decorrentes das legislações pertinentes;
- d) outras penalidades previstas e decorrentes da inobservância ou oriundas de Tratados e normas de caráter internacional, que sejam devidamente reguladas pela lei brasileira.

Tenho conhecimento que o compromisso ora assumido é obrigatório e intransferível e só poderá ser desconsiderado nas seguintes hipóteses:

- a) quando se tratar de informação já conhecida anteriormente às tratativas do projeto;
- b) quando houver prévia e expressa anuência do inventor, quanto a liberação da obrigação de sigilo e confidencialidade;
- c) quando a informação foi comprovadamente obtida por outra fonte, de forma legal e legítima, independente do presente instrumento jurídico;
- d) quando autorizada por determinação judicial e/ou governamental para seu conhecimento ao autor, desde que notificada imediatamente à representação legal destas, previamente à liberação e sendo requerido segredo de justiça no seu trato judicial e/ou administrativo.

Comprometo-me, ainda, a não divulgar quaisquer aspectos ou informações sobre o conteúdo do presente Instrumento, cuja divulgação estará adstrita ao prévio conhecimento do Cocreation Lab SINOVA UFSC.

E, assim, firmo o presente Termo de Compromisso de Sigilo e Confidencialidade, em 02 (duas) vias de igual teor e forma, na presença das testemunhas abaixo firmadas, depois de lido e achado conforme, concordando com todos os seus termos e com as sanções acima relacionadas que poderão advir com a quebra do sigilo, para que produza seus efeitos legais.

FLORIANÓPOLIS /SC, \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

---

NOME COMPLETO  
CPF: 000.000.000-00

**TESTEMUNHAS:**

---

Nome:  
CPF:

---

Nome:  
CPF:

## ANEXO II

### TERMO DE COMPROMETIMENTO

Pelo presente Termo, o(s) integrante(s) do projeto [NOME DO PROJETO], infra firmados,, por este instrumento legal, ASSUMO(MIMOS) o compromisso de zelar pelo espaço onde ocorrerão as atividades do programa Cocreation Lab SINOVA UFSC, devolvendo-o nas mesmas condições em que foi recebido, bem como, a cumprir com os requisitos estabelecidos no processo de pré-incubação, notadamente a contrapartida prevista no item 5.2 do Edital, sob pena de desligamento/desclassificação do processo de pré-incubação, conforme o caso.

FLORIANÓPOLIS/SC, \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

\_\_\_\_\_

[NOME E CPF INTEGRANTE 1]

\_\_\_\_\_

[NOME E CPF INTEGRANTE 2]

\_\_\_\_\_

[NOME E CPF INTEGRANTE 3]

\_\_\_\_\_

[NOME E CPF INTEGRANTE 4]

\_\_\_\_\_

[NOME E CPF INTEGRANTE 5]

### ANEXO III

#### MINUTA DE TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Neste ato, [NOME COMPLETO DE TODOS INTEGRANTES DA EQUIPE], nacionalidade brasileira, CPF nº[ 000.000.000-00], residente à [ENDEREÇO COMPLETO]. AUTORIZO(AMOS) o uso de minha(nossas) imagem(s) em todo e qualquer material entre fotos e documentos, para ser utilizada nas redes sociais e em campanhas promocionais e institucional do Cocreation Lab SINOVA UFSC, sejam essas destinadas à divulgação ao público em geral. A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem acima mencionada em todo território nacional e no exterior, das seguintes formas: (I) out-door; (II) busdoor; folhetos em geral (encartes, mala direta, catálogo, etc.); (III) folder de apresentação; (IV) anúncios em revistas e jornais em geral; (V) home page; (VI) cartazes; (VII) back-light; (VIII) mídia eletrônica (painéis, vídeo-tapes, televisão, cinema, programa para rádio, redes sociais diversas, entre outros). Por esta ser a expressão da minha(nossas) vontade(s) declaro(amos) que autorizo(amos) o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha(s) imagem(s) ou a qualquer outro, e assino(amos) a presente autorização em 02 vias de igual teor e forma.

FLORIANÓPOLIS /SC, \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

\_\_\_\_\_  
NOME COMPLETO

\_\_\_\_\_  
NOME COMPLETO

\_\_\_\_\_  
NOME COMPLETO

\_\_\_\_\_  
NOME COMPLETO

\_\_\_\_\_  
NOME COMPLETO